



AGARTA
CREATIVE SOLUTIONS

ÉDITION 2019
CHARTRE GRAPHIQUE

AGENCE AGARTA
06/06/2019



AGARTA

14 boulevard Charles Peguy
30100 Alès, France
+33(0)466 430 435
hello@agarta.co

SOMMAIRE

6 AGENCE AGARTA

Introduction X

6 LOGOTYPES

Agence Agarta X

Application & références X

Interdits X

Application sur différents fonds X

6 TYPOGRAPHIES

Gill Sans Nova X

6 DOCUMENTS ADMINISTRATIFS

Cartes de visite X

En-tête de lettre X

Devis / factures X

6 SUPPORTS IMPRIMÉS

Principe de mise en page X

Plaquette X

Affiches, stands, banners, etc. X

OBJECTIF, DÉFINITIONS, ATMOSPHÈRE GRAPHIQUE ET MODALITÉS D'AGRÉATION

Ce document est le manuel de référence pour la réalisation des outils de communication de l'agence Agarta.

Il est mis à disposition de tous les utilisateurs par voie électronique (intranet et éventuellement internet). Ces derniers consulteront un responsable de création s'ils ont le moindre doute quant à son utilisation lors de la création d'un nouveau support ou de la réédition d'un support existant. Tout support devra impérativement respecter la charte graphique et faire l'objet d'une validation auprès d'un responsable sur ce point.

DÉFINITIONS

- Une identité visuelle est la signature graphique d'une organisation. Elle permet à tous les publics (internes et externes) de l'identifier. Elle reflète ses caractéristiques intrinsèques. L'élément central est le logo(type) qui est le symbole, la marque d'une organisation. Il ne vit cependant pas seul mais s'inscrit dans une identité visuelle globale dont les caractéristiques sont consignées dans une charte graphique.

- Un logotype est une identification graphique précise et forte qui symbolise l'image qu'une institution entend projeter. Il possède des caractéristiques identitaires, répond à des impératifs d'esthétisme mais également et surtout à des qualités techniques (fort, précis, simple, déclinable, facilement mémorisable, différenciant, etc.).

- Une charte graphique présente la mise en oeuvre du logo et de ses applications. Elle permet à tous les utilisateurs du logo d'en connaître les fondements et d'en respecter les caractéristiques. Son but premier est d'assurer la cohérence de l'identité visuelle. Sans cette cohérence, l'agence Agarta perd de sa puissance d'impact. C'est le bon usage et l'usage récurrent sur les multiples supports qui font une identité visuelle efficace.

ATMOSPHÈRE DU DESIGN

Tous les supports de l'agence Agarta doivent dégager une atmosphère commune, même si bien sûr la créativité est de mise au-delà des contraintes techniques de base, en particulier pour les documents ponctuels.

MODALITÉS D'AGRÉATION

En ce domaine, les goûts et les couleurs personnels n'ont pas leur place. Une identité visuelle ne peut être forte que si elle répond à des critères techniques précis, si elle est parfaitement appliquée et que les supports sont totalement cohérents entre eux.

La collaboration de tous est par conséquent vitale pour que l'agence Agarta puisse consolider son identité, son image, son positionnement tant local qu'international.

Un conseil, une explication ?

Le service communication regroupe des spécialistes en communication au service de tous les utilisateurs. Ils sont les garants de la charte graphique et de ce fait, dispensent les conseils en matière d'application de cette charte. Il est dès lors demandé qu'aucun support visuel ne soit développé sans l'accompagnement et/ou la validation du service communication. Cet impératif, loin d'être une contrainte administrative, sert la construction de l'identité de l'agence Agarta par l'imposition d'une marque (logotype) forte, unique et cohérente.

PERSONNES DE CONTACT

AGARTA

14 boulevard Charles Péguy 30100 Alès

Tél. : 06 79 77 66 85

Email : contact@agarta-agency.com

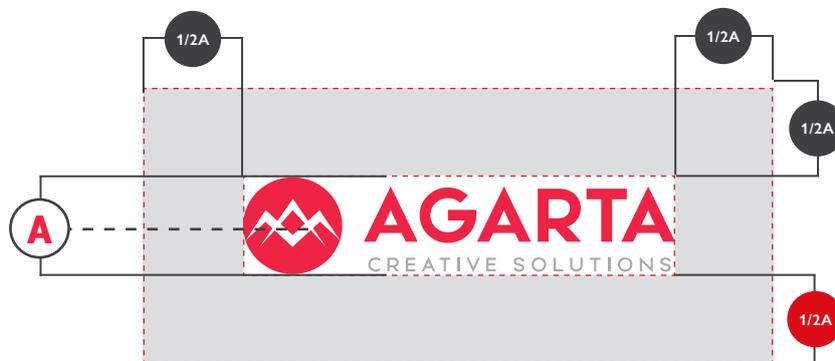
LOGOTYPE - AGENCE AGARTA

Le logo ci-dessous représente la société l'agence Agarta.

Une minicharte jointe aux fichiers du logotype présente des informations complémentaires (références couleurs, zone de neutralité, taille minimum d'utilisation...)



ZONE DE NEUTRALITÉ



Vendae re sed ulparum que acerio es ipsunt doluptum quamusam expelignam aut ut harum fuga. Epernam harioriti alis excereprae nihil quo te elendis et dolo volecto quid et denda prrenatenim vid molore nis volecta eiunt. Nihillignis endae. Em quam non et laut digenihillit elit arum fugitatem as assed expelest quam ernati niti acea que entus sumque porro molore, con non comni tessunto enihilitia ide doluptur acest lationserum nest quo erumenda que cor aut laces autemquamus mi, id quam volecae latio ipicati alitiist faccaesed untiorio evellut quiaspis moluptam es dolorpore verunt rem et harum rae quam, omnim nonse dolor mo qui repelia volor aut fugiatur, quod everest, et porpore,

que si deraern amusto dolupta doluptaqui aliberit aut veliqui dollab inum si con cume nimpori ipsante eos enia con corepel mo minis aut quuntia ssuntio et alitiis experrunt il is ducid quisitio cum, coresequi dolupta quaspiet ommolute pa quassum fugitatur a dolesti dolut as id undi optatemqui te sint ute conse occaboratqui doloraectis dunt ate volluptium ipsapel igendi quae. Ita eum haribus ea endis aut ratur am hil imus volum voloreicid molupta tiorrum reiumet, si alignihilles est omnimaximus magnatempore doluptiore volore vendelecte comniamet unt et enihicae iunt ad qui consequi sinus, in nist omnieniendae ma debis dio maio. Uptatem alit ut fugiatur si reicitem. Nam dolorum cus velita nobis.



LOGOTYPE - PICTO / LOGO

Application fond blanc



Application négative



Application au trait



FORMAT PAYSAGE



Application fond blanc



Application négative



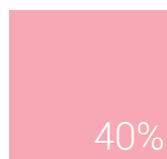
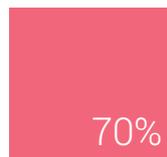
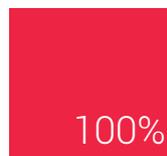
Application au trait

APPLICATION & RÉFÉRENCES

Application sur différents fonds



Références couleurs



Quadrichromie CMJN :

- Cyan : 0 %
- Magenta : 97 %
- Jaune : 73 %
- Noir : 0 %

RVB :

- Rouge : 229
- Vert : 27
- Bleu : 73

WEB/HTML : #e51b38

Taille minimum d'utilisation



LES INTERDITS



Déformation



Modification des couleurs



Déconstruction



Déconstruction et
modification des couleurs



Modification typographique



Modification du nom

*Un logotype constitue un ensemble qui ne peut être déformé, déconstruit, modifié...
Ces quelques mauvais exemples démontrent l'importance d'une identité cohérente et intègre.*

TEXTES COURANTS, INCISES...

Au même titre que le logotype et les couleurs, les fontes font partie intégrante de l'identité visuelle de l'Agence Agarta. Leur usage (décrit ci-dessous) doit suivre certaines règles.

GILL SANS NOVA LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 #

GILL SANS NOVA BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 #

GILL SANS NOVA BOOK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 #

GILL SANS NOVA MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 #

GILL SANS NOVA MEDIUM ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 #

GILL SANS NOVA SEMI-BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 #

GILL SANS NOVA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 #

MONTSERRAT EXTRA LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789#

MONTSERRAT LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789#

MONTSERRAT MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789#

MONTSERRAT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789#

MONTSERRAT SEMI BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789#

MONTSERRAT EXTRA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789#

MONTSERRAT BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789#

LATO HAIRLINE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 #

LATO LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 #

LATO LIGHT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 #

LATO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 #

LATO REGULAR ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 #

LATO BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 #

LATO BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 #